



Φ Grupo Fi

finvivir®
ABRAZAMOS TU FUTURO

CREANDO FUTURO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2024

ÍNDICE

CARTA DEL CEO

- » Mensaje del CEO: Liderando el Camino hacia la Sostenibilidad

01

IDENTIDAD DE GRUPO FI

- » Nuestra Historia y Valores
- » Estructura Organizacional y Alcance
- » Expansión Territorial y Alcance Global

02

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: CONSTRUYENDO EL FUTURO.

- » Principios Rectores:
Nuestra Filosofía Verde
- » Prioridades Estratégicas y Materialidad estrategia de sostenibilidad

03

ÉTICA Y GOBERNANZA: NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

- » Gobernanza Corporativa y Transparencia
- » Cultura de Transparencia y Cumplimiento
- » Ética en Acción: Políticas y Conductas
- » Integración de la Sostenibilidad en la Estrategia

04

ECONOMÍA SOSTENIBLE: RESULTADOS CLAVE

- » Desempeño Financiero y Sostenibilidad Económica
- » Inclusión Financiera e Impacto Local
- » Gestión responsable y vinculación con las comunidades

05

COMPROMISO AMBIENTAL: CUIDANDO NUESTRO PLANETA

- » Acción Ambiental: Estrategias y Desempeño
- » Cultura ambiental interna y aprendizaje compartido

06

IMPACTO SOCIAL: NUESTRA GENTE Y COMUNIDAD

- » Derechos Humanos y Condiciones Laborales
- » Desarrollo del Talento Humano
- » Seguridad y Bienestar Laboral
- » Capacitación y Desarrollo Profesional
- » Diversidad e Inclusión
- » Conexión con la Comunidad

07

VALOR SOSTENIBLE: NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

- » Proveedores locales como aliados en sostenibilidad
- » Evaluación Responsable de Proveedores

08

ACERCA DE ESTE INFORME

- » Metodología del Informe y Transparencia

09

ANEXOS

- » Glosario
- » Tabla de contenido GRI

CARTA DEL CEO

Mensaje del CEO: Liderando el Camino hacia la Sostenibilidad

En nombre de Grupo Fi, Finvivir, me enorgullece presentar nuestro segundo Informe de Sostenibilidad. Este documento refleja el compromiso de todo nuestro equipo con la construcción de un modelo de negocio responsable, centrado en las personas y alineado con los principios de sostenibilidad que nos guían.

Durante 2024, consolidamos nuestra presencia en México, Perú y Colombia, y dimos un paso relevante hacia la expansión en Asia al iniciar nuestra investigación para operar en Filipinas. Fortalecimos nuestras acciones en favor de la inclusión financiera, el liderazgo femenino en zonas rurales y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones diarias.

Cada avance logrado —desde el desarrollo de soluciones digitales éticas, hasta las iniciativas de impacto social y ambiental en territorio— fue posible gracias a la colaboración de nuestras clientas, aliados, colaboradores y comunidades.

Hemos reafirmado que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino una manera de gestionar la empresa, con responsabilidad, visión de largo plazo, compromiso genuino y siempre centrado en las personas. Nuestro reto hacia 2025 será seguir consolidando esta visión en nuevos territorios, fortaleciendo nuestras capacidades internas y generando valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

Atentamente,

Luis Enrique Márquez
Director Ejecutivo

“ Sigamos
construyendo juntos
un futuro que
transforme vidas. ”



A woman with dark hair, wearing a traditional Mexican outfit with a colorful embroidered shawl and a large red flower in her hair, is looking towards the camera. She is holding a red cloth in the foreground. The background is a blurred outdoor setting.

01

IDENTIDAD DE GRUPO FI

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-28

- » NUESTRA HISTORIA
Y VALORES
- » ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL Y ALCANCE
- » EXPANSIÓN TERRITORIAL
Y ALCANCE GLOBAL

NUESTRA HISTORIA Y VALORES

Desde 2010 impulsamos una idea sencilla y poderosa: acercar servicios financieros a quienes históricamente habían estado fuera del sistema. Así nació Finvivor, una iniciativa familiar liderada por Alejandro Franco, con la convicción de que el desarrollo económico solo es sostenible cuando pone a las personas en el centro.

En nuestros primeros años, apostamos por un modelo práctico, humano y cercano que nos permitió atender a miles de mujeres en comunidades rurales, brindándoles una alternativa real para fortalecer sus hogares y proyectos productivos. En 2014, bajo la dirección de Luis Enrique Márquez, iniciamos una etapa de expansión que consolidó nuestra presencia en nuevos territorios y reafirmó nuestra visión de crecimiento responsable.

Hoy evolucionamos como Grupo Finvivor, manteniendo viva nuestra vocación social, pero con una mirada estratégica que integra la sostenibilidad como eje central de cada decisión. La digitalización, la inclusión financiera, la eficiencia operativa y la cercanía con nuestras clientas se entrelazan en un modelo que busca soluciones pertinentes, construidas desde la realidad de las personas y con un compromiso claro hacia el entorno que compartimos.



Tenemos presencia
en tres países
**México, Perú
y Colombia.**



Alcanzamos más de
4,000 localidades
en toda Latinoamérica.



Más de
12,000 mujeres
líderes forman parte
de Finvivor.





MISIÓN

Ser la Institución líder en generar servicios e inclusión financiera en el mundo.



VISIÓN

Somos un grupo de personas decididas a enriquecer la realidad de las mujeres y comunidades en el mundo, a través de soluciones financieras más humanas.

Como grupo, seguimos guiándonos por los valores que nos definen:

VALORES



Liderazgo

Actuamos con Liderazgo



Transparencia

Trabajamos con Transparencia



Confianza

Construimos confianza



Pasión

Trabajamos con pasión



TRANSFORMACIÓN DIGITAL: UN CAMINO QUE NOS CONECTA

Nuestra transformación digital es un proceso vivo que nos ha permitido avanzar con dirección clara y sentido estratégico. Más que incorporar tecnología, buscamos aplicarla de manera útil para mejorar la experiencia de nuestras clientas, fortalecer a nuestros equipos y ampliar el impacto de lo que hacemos cada día.

A partir de un diagnóstico realizado entre 2018 y 2019, definimos nuestro norte digital, una hoja de ruta que guió el desarrollo de soluciones propias como el sistema de evaluación crediticia Greenvivir y la plataforma ToolFi. Estas herramientas transformaron nuestros procesos internos y fortalecieron nuestra capacidad de tomar decisiones ágiles, eficientes y responsables.

Con el tiempo, integramos tecnología biométrica, automatización de procesos y asistentes virtuales que mejoraron los tiempos de respuesta y elevaron la calidad del servicio. Estos avances nos permitieron acercar nuestras soluciones financieras a más personas, especialmente en zonas donde antes era difícil acceder a opciones confiables.

En el año 2024, fortalecimos nuestra propuesta digital y de financiamiento con nuevas soluciones:



Ilana App

Una aplicación diseñada para que las mujeres que atendemos gestionen su crédito de manera sencilla, directa y segura.



LUCA

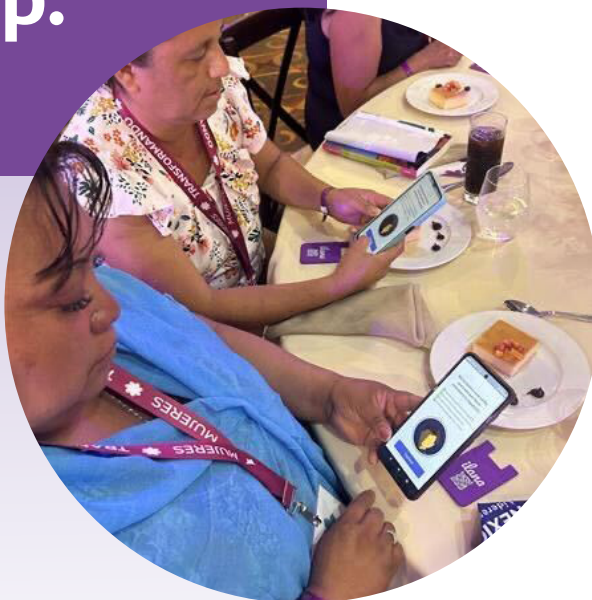
Nuestro asistente virtual basado en inteligencia artificial, que brinda acompañamiento personalizado tanto a clientas como a nuestros equipos, apoyando la toma de decisiones financieras más claras y responsables.



Ilana VA

Una nueva línea de financiamiento flexible dirigida a pequeños negocios productivos, pensada para fortalecer unidades productivas que tradicionalmente han estado fuera del sistema financiero formal.

Líderes que usan IlanaApp.



“ Al realizar las renovaciones de las clientas, hay confianza, porque es un trabajo en equipo: entre la financiera, la aplicación y yo. ”

Guadalupe Medina,
líder de grupo La Nacional



“ Las clientas ahora tienen la facilidad y practicidad de decir: ‘ya no alcancé a los chicos de ruta, pero puedo tomar mi celular, tomar mi foto y obtener mi dinero’, todo sin complicaciones. ”

Berenice Balam,
titular de ruta





Hoy, nuestro camino digital se organiza en tres fases estratégicas:



Fase 1

Creación de Identidades

- » Completada durante 2024 en México, Perú y Colombia.
- » Esta fase nos permitió establecer las bases necesarias para identificar de forma segura y confiable a nuestras clientas.



Fase 2

Eficiencia de Trámites

- » Alcanzada en México a finales de 2024 y programada para implementarse en Perú y Colombia a inicios de 2025.
- » El objetivo es mejorar nuestros procesos para que sean más rápidos, sencillos y eficaces.



Fase 3

Digitalización Avanzada

- » Iniciada en México en diciembre de 2024, y prevista para implementarse en Perú y Colombia a inicios de 2025,
- » La digitalización nos lleva a un siguiente nivel de transformación tecnológica, fortaleciendo la experiencia digital de nuestras clientas y equipos.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

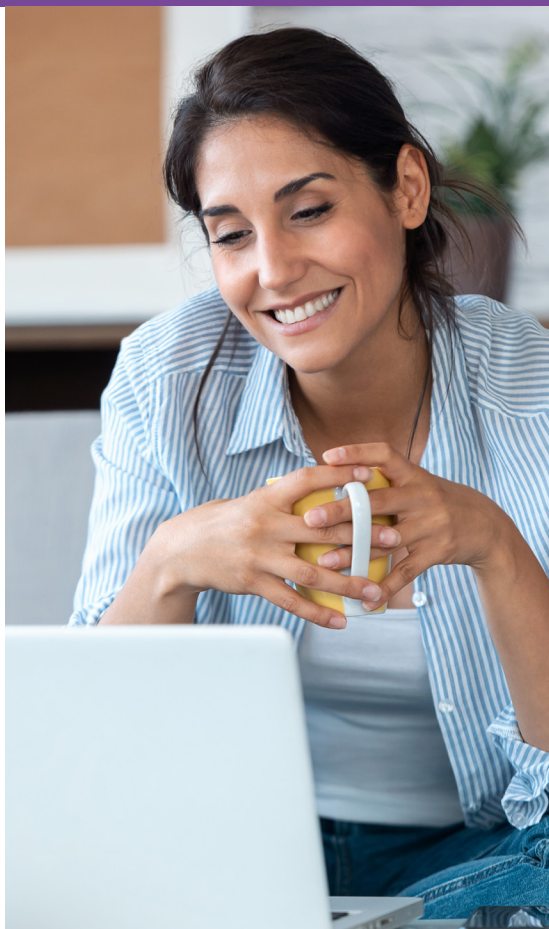
Reafirmamos nuestro compromiso con la generación de valor social y económico a través de prácticas responsables, centradas en las personas y guiadas por una visión sostenible. Cada reconocimiento que recibimos es fruto del esfuerzo colectivo y confirma la solidez de nuestro modelo, así como la confianza que hemos construido junto a nuestras clientas, aliadas, equipos y comunidades.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y ALCANCE

Reforzamos nuestra estructura organizacional para optimizar procesos, redistribuir funciones estratégicas y fortalecer equipos clave en campo y áreas administrativas.

Esta evolución ha equilibrado las funciones de supervisión, administración y recuperación, favoreciendo el desarrollo de talento interno.



Principales avances:

Eliminamos el puesto de Auxiliar Comercial,
» integrando sus funciones en esquemas administrativos y comerciales más eficientes.

El área de Recuperación creció de 22 personas
» en 2023 a más de 40, fortaleciendo la gestión de cartera en zonas clave.

Fortalecimos la coordinación operativa en
» campo a través de la consolidación de los roles de Responsables de Ruta y Jefatura Comercial Regional.

Aumentamos la participación de mujeres en
» funciones de supervisión y coordinación, mientras que los hombres mantuvieron mayor presencia en áreas comerciales y de recuperación.

Todas las contrataciones derivadas de este
» proceso se formalizaron bajo contratos fijos y de tiempo completo.



Estos cambios nos han permitido seguir fortaleciendo una estructura más sólida, adaptable y orientada a generar valor en cada región donde operamos.



EXPANSIÓN TERRITORIAL Y ALCANCE GLOBAL

A lo largo de nuestra historia, en Grupo Finvivi hemos construido y fortalecido una presencia sólida en más de 20 entidades del país, con un modelo operativo que prioriza la cercanía, la eficiencia y la comprensión profunda de cada entorno. Veracruz, Puebla y Chiapas se mantienen como regiones clave dentro de nuestra estructura, concentrando parte importante de nuestras operaciones y equipos de atención en campo.

Desde el inicio, hemos tenido un enfoque claro: llevar soluciones financieras accesibles a personas de los niveles socioeconómicos C, D y E, con énfasis en mujeres que habitan en zonas rurales. A través de esta estrategia, buscamos fortalecer su autonomía económica y contribuir al desarrollo de sus comunidades.

México



Brindamos acceso a servicios financieros a personas de los niveles socioeconómicos C, D y E, promoviendo su inclusión económica y fortaleciendo su autonomía.

Perú



Dirigimos nuestros servicios principalmente a mujeres del ámbito rural de los niveles D y E, impulsando su crecimiento económico y personal.

Colombia



Reafirmamos nuestro compromiso con las zonas rurales mediante productos diseñados para reducir brechas y generar nuevas oportunidades de desarrollo.

Nuestra operación se ha fortalecido a lo largo del tiempo a través de un ecosistema multimarca que atiende distintas necesidades, manteniendo siempre nuestra vocación social como eje central. Este modelo regional, en evolución constante, nos ha permitido adaptarnos a diferentes contextos sin perder la cercanía con las personas ni el enfoque sostenible que impulsa nuestro crecimiento.



México



Proyecto para
pequeños comercios





Perú





Colombia



EXPANSIÓN CON PROPÓSITO: LLEGANDO MÁS LEJOS

Este año dimos un paso firme hacia la expansión internacional, abriendo un nuevo capítulo en nuestro crecimiento: llevar nuestra propuesta de valor a Asia, específicamente a Filipinas. Esta decisión fue el resultado de años de aprendizaje y consolidación en México, Perú y Colombia, y de un análisis profundo que identificó afinidades sociales y económicas con las comunidades a las que históricamente hemos acompañado.

Filipinas representa un entorno donde persisten retos similares: más del 52% de su población vive en zonas rurales y alrededor de un millón seiscientas mil mujeres lideran pequeños negocios familiares conocidos como sari-sari stores, muchos de ellos operando fuera del sistema financiero formal.

Durante este proceso:



Recorrimos más de
1,700 kilómetros
en visitas a zonas rurales.



Observamos la
estructura de más de
42,000 barangays,
unidades comunitarias que
marcan el ritmo de la vida local.



Visitamos
82 municipios
en distintas regiones del país.



Realizamos
38 entrevistas
en profundidad a mujeres
emprendedoras.



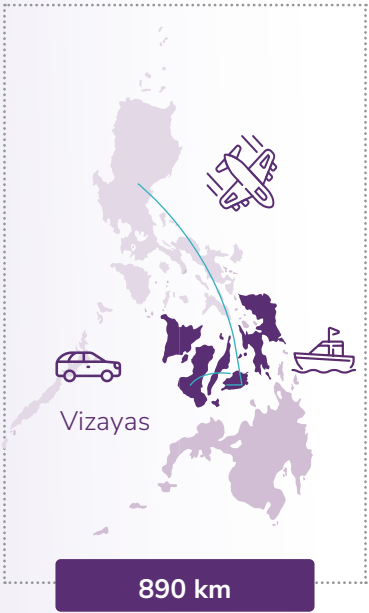
52%
Vive en
zonas rurales



19%
Vive en
zonas rurales

A lo largo del año, desarrollamos una fase exploratoria profunda para comprender la

realidad social, económica y cultural de estas comunidades.



Esta inmersión nos permitió identificar tanto las oportunidades como las barreras que debemos considerar para adaptar nuestra propuesta de valor con sensibilidad y realismo.



11
Días
expedición



A partir de estos hallazgos, preparamos el diseño de un piloto operativo que se implementará en 2025, en dos zonas estratégicas: la provincia de Pampanga, en Luzón, y la isla de Bohol, en la región de Visayas. El piloto contempla la instalación de oficinas regionales, el diseño de rutas de acompañamiento en motocicleta y automóvil, y la formación de un equipo local con experiencia operativa y enfoque social.



Esta expansión hacia Asia no solo amplía nuestra presencia geográfica, también reafirma nuestro propósito original: transformar vidas a través de soluciones financieras humanas, cercanas y construidas desde la empatía. Filipinas marca el inicio de una nueva etapa para Grupo Finvivir, una etapa que nos reta a evolucionar, a escuchar y a seguir caminando junto a las comunidades que más lo necesitan.



Nuestro objetivo no es replicar modelos de manera mecánica, sino adaptarlos con sensibilidad y respeto al contexto local. Rediseñamos herramientas, ajustamos productos y construimos puentes culturales que nos permitan generar confianza real desde el primer contacto.



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Construyendo el Futuro

GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-28

- » PRINCIPIOS RECTORES:
Nuestra Filosofía Verde
- » PRIORIDADES ESTRATÉGICAS
Y MATERIALIDAD ESTRATEGIA
DE SOSTENIBILIDAD

NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD: **CONSTRUYENDO EL FUTURO**

Hemos fortalecido nuestra visión de un modelo de negocio donde el crecimiento económico avanza de la mano del bienestar social, la protección ambiental y una gobernanza ética y transparente.

Nuestro objetivo es claro: transformar vidas, empoderar a mujeres, generar inclusión y aportar al desarrollo de las comunidades donde operamos, mediante una estrategia transversal que refleja quiénes somos y hacia dónde vamos.



PRINCIPIOS RECTORES: NUESTRA FILOSOFÍA VERDE

Nuestra estrategia de sostenibilidad se apoya en cuatro principios fundamentales que guían nuestras acciones en todos los países donde operamos.

Sobre esta base, proyectamos consolidar para 2025 iniciativas de alto impacto que mejoren la calidad de vida de las familias, gestionando de manera responsable nuestros impactos económicos, sociales y ambientales.

Hoy, la sostenibilidad forma parte esencial de nuestra operación diaria y de nuestro propósito institucional.



Objetivo

Fomentar la seguridad, retención de talento y desarrollo de capital humano, Fundación Finvivir, continuidad en capacitación a colaboradores.

Objetivo

Mejorar la relación con clientes, digitalización y ciberseguridad para ofrecer nuevos productos tecnológicos que faciliten el contacto con nuestras clientas.

Objetivo

Garantizar seguridad financiera en las mujeres del sector rural.

Objetivo

Descarbonización de la cartera y cambio climático, emisiones CO₂, prueba de nuevos métodos de transporte.

En línea con la Agenda 2030, continuamos impulsando acciones que contribuyen a diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas son algunas de nuestras principales aportaciones:



Fin de la pobreza

Brindamos acceso a financiamiento justo y formal a mujeres en zonas rurales, ayudando a mejorar sus condiciones económicas.



Educación de Calidad

Entregamos kits escolares y apoyamos a mujeres para que sus hijos puedan continuar estudiando, además ofrecimos programas internos de capacitación.



Igualdad de género

Impulsamos el liderazgo femenino mediante una mayor participación de mujeres en puestos directivos y programas de reconocimiento dirigidos a mujeres de la comunidad.





8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Trabajo decente y crecimiento económico

Desarrollamos estructuras de compensación justa, ofreciendo beneficios, promoviendo la movilidad interna y mejorando condiciones laborales en campo.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Industria, Innovación e Infraestructura

Integramos inteligencia artificial en procesos, desarrollamos herramientas digitales para clientas y fortalecimos estructuras operativas en expansión.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducción de las desigualdades

Adaptamos nuestro modelo a contextos vulnerables como Filipinas, promoviendo la inclusión financiera de mujeres fuera del sistema formal.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Producción y consumo responsables

Fomentamos prácticas responsables en la cadena de suministro mediante criterios ASG en la selección de nuestros proveedores.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

Acción por el clima

Implementamos acciones de sensibilización ambiental y medidas de reciclaje en operaciones locales.

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Paz, justicia e instituciones sólidas

Fortalecimos el sistema de gobernanza, ética empresarial, canales de denuncia y comités imparciales para la toma de decisiones.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS

Alianzas para lograr los objetivos

A través de la Fundación Finvivir y el voluntariado corporativo, llevamos a cabo iniciativas de impacto comunitario. Colaboramos con el International Finance Corporation (IFC), Global Reporting Initiative (GRI) y actores del ecosistema para diseñar soluciones con impacto conjunto.



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS Y MATERIALIDAD ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

REVISIÓN DE OBJETIVOS CUMPLIDOS Y NUEVAS METAS ESTABLECIDAS.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad sigue guiando nuestras decisiones, y durante el año 2024 dimos pasos firmes para consolidar una gestión efectiva de nuestros impactos económicos, sociales y ambientales. La estrategia que trazamos contempla tres horizontes complementarios —corto, mediano y largo plazo— que aseguran coherencia, enfoque y proyección en nuestras acciones.



Corto Plazo (2024)

- » Durante este periodo, avanzamos en los siguientes frentes:
- » Desarrollo de soluciones financieras accesibles que fortalecen el bienestar de las familias.
- » Consolidación del Comité de Ética, promoviendo una cultura organizacional basada en la integridad y la transparencia.
- » Integración activa de la alta dirección en los temas ASG como parte de su gestión cotidiana.
- » Inicio de la expansión de nuestras operaciones hacia nuevos territorios.
- » Incorporación de inteligencia artificial en procesos clave para mejorar la eficiencia operativa.
- » Fortalecimiento del vínculo con clientes, líderes de grupo y colaboradores a través de iniciativas internas de participación y escucha activa.
- » Publicación del primer informe de sostenibilidad con visión regional.
- » Creación de una red de líderes ASG en México, Perú y Colombia para coordinar actividades mensuales alineadas con fechas clave.
- » Campañas internas de sensibilización sobre sostenibilidad con cápsulas en video y lenguaje accesible.
- » Ejecución de actividades con impacto directo como reforestación, adopción de árboles, bienestar emocional y donaciones a personas mayores.

Mediano Plazo (2025 en adelante)

De cara al próximo año, nuestros esfuerzos se enfocan en:

- » Incorporación de criterios de sostenibilidad en la evaluación y selección de proveedores.
- » Impulso a cadenas de valor más inclusivas con proveedores locales y condiciones laborales justas.
- » Ampliación de la estrategia de participación activa de colaboradores en acciones con propósito social y ambiental.
- » Mantenimiento de esquemas salariales competitivos y oportunidades de crecimiento profesional para toda nuestra plantilla.
- » Expansión de la presencia regional hacia doce países, consolidando la coherencia ASG entre operaciones.

Largo Plazo (Visión 2030)

Nuestro horizonte de largo plazo proyecta una transformación profunda con metas ambiciosas:

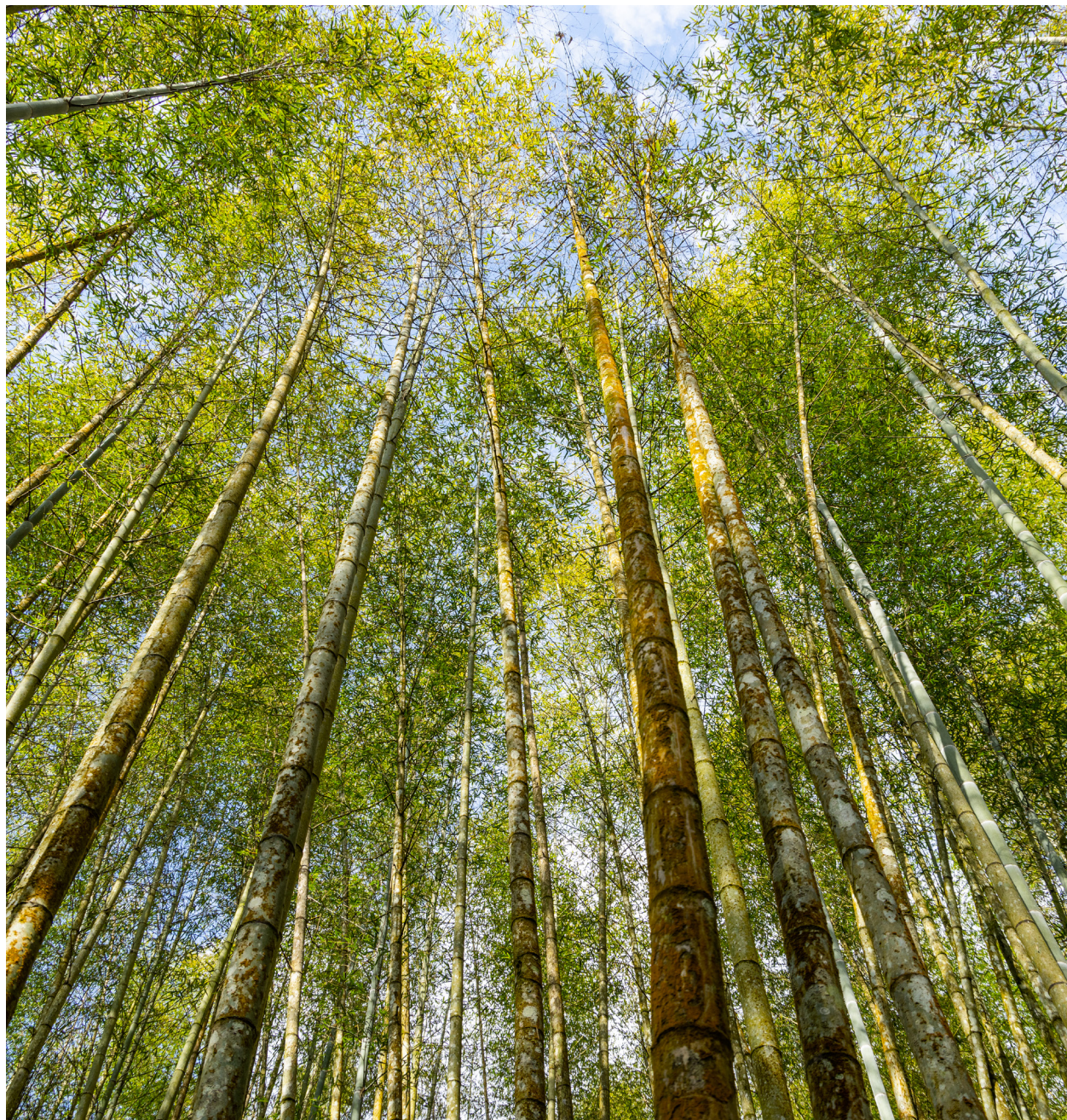
- » Posicionar a nuestras líderes y clientas como protagonistas del ecosistema financiero digital, brindándoles herramientas para su autonomía económica.
- » Multiplicar la presencia de mujeres emprendedoras en zonas rurales, impulsando negocios liderados por ellas.
- » Alcanzar una facturación anual alineada con los estándares de empresas de alcance global.
- » Diversificar nuestra oferta con productos innovadores que generen un impacto positivo y nuevas fuentes de ingreso sostenible.
- » Consolidar una cultura organizacional que integre plenamente la sostenibilidad en todas las decisiones, procesos y relaciones institucionales.



AVANCES EN LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Mantuvimos el foco en indicadores clave que reflejan nuestra contribución a un desarrollo más justo e inclusivo. Estos mismos indicadores guiarán nuestras acciones en el 2025:

- » Evolución del crédito promedio como indicador de inclusión económica.
- » Incremento sostenido en el número de clientas y líderes únicas activas.
- » Fomento del emprendimiento femenino con impacto local.
- » Expansión de programas de educación financiera y bienestar social.
- » Optimización del destino de crédito hacia proyectos productivos.
- » Fortalecimiento de la Universidad Finivivir como motor de formación interna.
- » Activación de contenidos educativos en sostenibilidad accesibles para colaboradores de todos los países.
- » Consolidación de la colaboración regional bajo una visión ASG compartida.

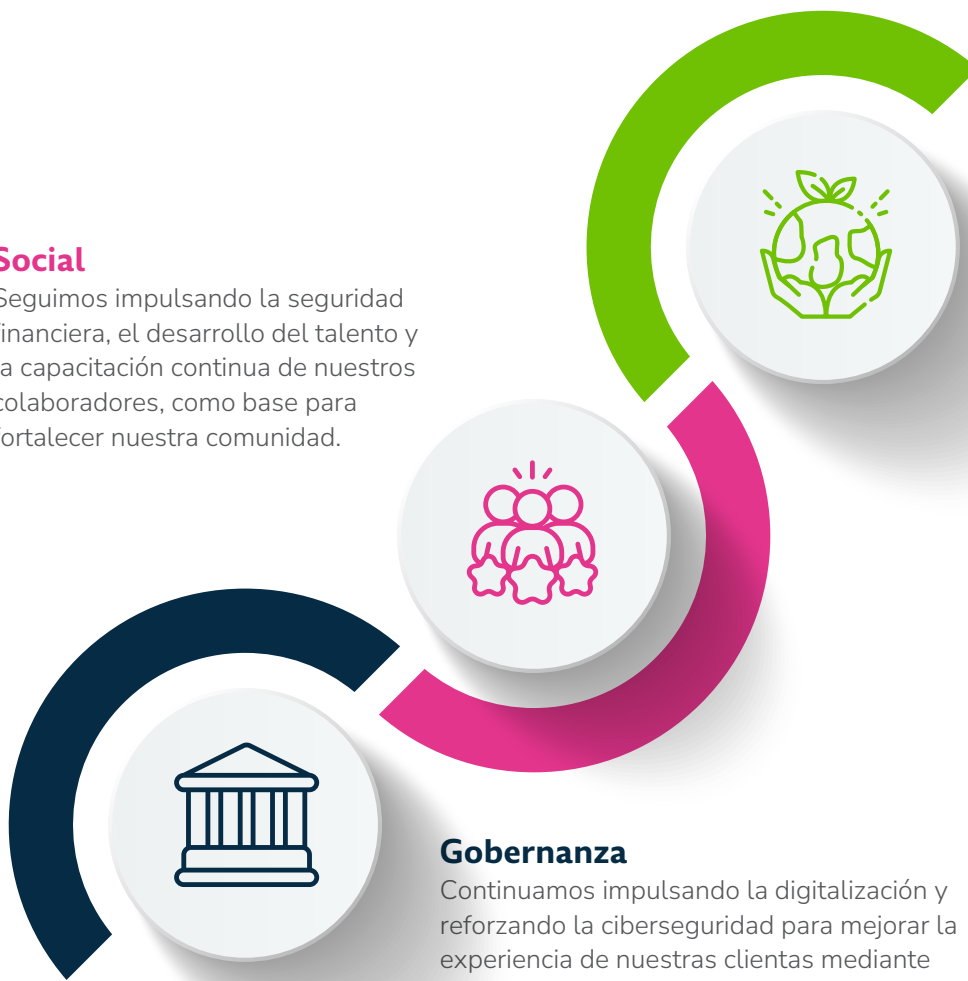


PRINCIPALES RETOS EN CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Mantuvimos el foco en indicadores clave que reflejan nuestra contribución a un desarrollo más justo e inclusivo. Estos mismos indicadores guiarán nuestras acciones en el 2025:

Social

Seguimos impulsando la seguridad financiera, el desarrollo del talento y la capacitación continua de nuestros colaboradores, como base para fortalecer nuestra comunidad.



Ambiental

Estamos priorizando la descarbonización y la reducción de emisiones de CO₂, y a la vez, estamos explorando nuevas opciones de transporte sostenible.

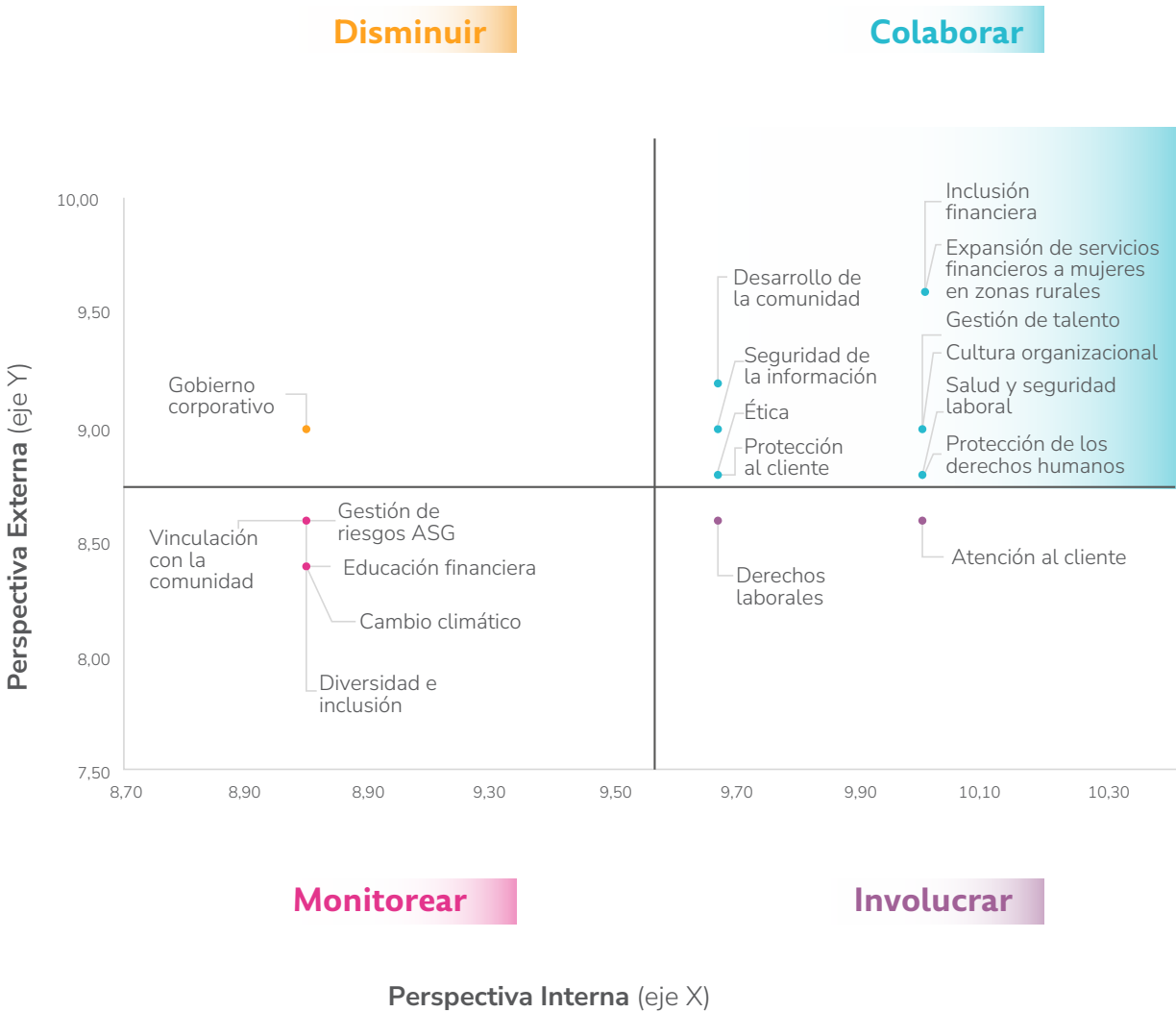
Gobernanza

Continuamos impulsando la digitalización y reforzando la ciberseguridad para mejorar la experiencia de nuestras clientas mediante soluciones tecnológicas innovadoras.

ENFOQUE MATERIAL: LO QUE REALMENTE IMPORTA.

Nuestra hoja de ruta se basa en los temas materiales identificados durante el estudio de materialidad realizado en 2023, que siguen siendo vigentes para orientar nuestras acciones: (i) inclusión financiera, (ii) expansión de servicios financieros a mujeres en zonas rurales, (iii) gestión de talento, (iv) cultura organizacional, (v) desarrollo de la comunidad, (vi) salud y seguridad laboral, (vii) protección de los derechos humanos, (viii) seguridad de la información, (ix) protección al cliente, (x) ética empresarial.

Este enfoque continúa guiando la asignación estratégica de nuestros recursos, permitiéndonos responder de forma efectiva a las expectativas de nuestros grupos de interés: colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y comunidades. Al mantener nuestras prioridades centradas en los temas materiales identificados, reforzamos nuestro compromiso con una gestión sostenible que impulse el bienestar colectivo y la creación de valor a largo plazo.





03 ÉTICA Y GOBERNANZA

Nuestro Compromiso
con la Transparencia

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-25,
205-1, 205-2

- » GOBERNANZA CORPORATIVA
Y TRANSPARENCIA
- » CULTURA DE TRANSPARENCIA
Y CUMPLIMIENTO
- » ÉTICA EN ACCIÓN:
Políticas y Conductas
- » INTEGRACIÓN DE LA
SOSTENIBILIDAD EN
LA ESTRATEGIA

ÉTICA Y GOBERNANZA: NUESTRO COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA

La sostenibilidad solo es posible cuando se respalda con principios sólidos de ética, transparencia y gobernanza efectiva. Estos valores forman parte esencial de nuestra cultura y de la confianza que construimos todos los días junto a nuestras clientas, colaboradores, aliados y comunidades.

El Código de Ética sigue siendo el marco que guía nuestro actuar. Para fortalecerlo, impulsamos acciones de sensibilización en temas clave como:

- » Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
- » Fortalecimiento de canales de denuncia seguros, confidenciales y libres de represalias.

Estas iniciativas refuerzan una cultura de respeto, colaboración y responsabilidad en todos los niveles de la organización.

- » Refuerza la confianza y la seguridad
- » Fomenta la cohesión y sentido de pertenencia.
- » Genera un ambiente de trabajo ético y colaborativo.

- » Mejora el ambiente laboral.
- » Fortalece la cultura organizacional.
- » Justicia basada en principios claros.



- » Define normas de conducta.
- » Basada en valores y principios.

- » Orienta la resolución de desafíos.
- » Promueve respeto y colaboración.

GOBERNANZA CORPORATIVA Y TRANSPARENCIA



MEJORAS EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES

Nuestro modelo de gobierno está encabezado por una Asamblea General, que designa a los miembros del Consejo de Administración. El consejo asegura la diversidad de perfiles y la participación de consejeros independientes, quienes representan al menos el 25% de su composición.

Entre los principales avances logrados:



Adopción de la Carta de No Conflicto de Interés para cada consejero al incorporarse.



Fortalecimiento de los Comités de Auditoría y Ética, con enfoque en protección al consumidor, cumplimiento normativo y eficiencia energética.



Implementación de un modelo de supervisión más ágil, con mecanismos de control y rendición de cuentas más robustos.

ESTRUCTURA
DE GOBIERNO

Consejo de Administración

Principales funciones

Define estrategias, supervisa el cumplimiento de objetivos, asegura la calidad de la información financiera y promueve la transparencia. Compuesto por 5 a 9 miembros.

Comité de Prácticas Societarias

Principales funciones

Evalúa productos financieros, define políticas de tesorería e inversión, y aprueba el presupuesto anual.

Comité de Auditoría

Principales funciones

Supervisa auditorías internas y externas, evalúa controles internos y emite dictámenes financieros y fiscales.

Comité de
Comunicación y Control

Principales funciones

Gestiona riesgos asociados a lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, y supervisa el cumplimiento normativo.

Comité de
Beneficios Especiales

Principales funciones

Autoriza cambios de puestos, ajustes salariales y beneficios para colaboradores, alineados a los objetivos de desarrollo organizacional.

Esta estructura garantiza una toma de decisiones ética, responsable y alineada a nuestra visión de sostenibilidad.

CULTURA DE TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

La operación continua de la línea externa de denuncias, administrada por un proveedor independiente, se mantuvo accesible para todas las personas colaboradoras. A lo largo del año 2024, todos los casos relacionados a comportamiento laboral y fraude o incumplimiento fueron gestionados con estricto apego a protocolos de confidencialidad, no represalia y seguimiento interno.



66
Reportes
relacionados a:
**Comportamiento
laboral**



24
Reportes
relacionados a:
**Fraude y
cumplimiento**

Cada caso fue atendido bajo protocolos estrictos de confidencialidad y no represalia, contribuyendo a la actualización de políticas internas. Como resultado, no se registraron sanciones regulatorias ni multas por segundo año consecutivo.



ÉTICA EN ACCIÓN: POLÍTICAS Y CONDUCTAS

Estamos avanzando en la revisión y estandarización de nuestras políticas internas para asegurar su aplicación coherente en los tres países donde operamos. En este periodo:

- » **Actualizamos todas nuestras políticas financieras**, para que fueran más claras, consistentes y adaptables al contexto de cada unidad de negocio. Esto nos permitirá reducir riesgos operativos y fortalecer nuestros marcos normativos.
- » **Ajustamos las políticas de atención al cliente y protección de datos en Perú y Colombia**, haciéndolas más comprensibles para las personas usuarias. Las mejoras incluyeron la redacción de textos más accesibles y el rediseño de papelería y plataformas digitales, facilitando el ejercicio de los derechos de privacidad.
- » **Desde el área de Cumplimiento Normativo**, estamos desarrollando un marco institucional sólido para sensibilizar a nuestros equipos en temas clave como la prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo. Esta iniciativa incorpora materiales formativos accesibles y ejemplos prácticos que ayudan a comprender el rol de cada persona en la protección de la integridad organizacional.





¿Qué es el terrorismo?

Según el artículo 139, del Código Penal Federal:



a. Se considera acto terrorista cualquier acción realizada con sustancias tóxicas, armas químicas, biológicas, material radioactivo, explosivos, incendios u otros medios violentos, con el objetivo de causar daño a bienes, servicios, personas o a la integridad física y emocional, con la intención de generar alarma, temor o terror en la población o presionar a la autoridad o a particulares, para tomar una determinada decisión.



b. Se penaliza también la planificación o preparación de actos terroristas que se pretendan cometer, se estén cometiendo o se hayan cometido en el territorio nacional.

¿Qué actos de los que escuchamos todos los días en las noticias, cuentan con estas características?



¡Conoce más!

Escucha el podcast CNN 5 Cosas, que te ayudará a estar enterado día a día de lo que acontece en el mundo, en 5 minutos.

[Clic aquí para escuchar](#)



¿Dudas?
Contacta a:

cumplimiento@finvivir.com.mx

Cristina Muro
Dirección de Riesgos y Cumplimiento
cristina.muro@grupofiglobal.com

Moisés Octavio Flores
Analista de Cumplimiento Normativo
moises.flores@finvivir.com.mx



ABRAZAMOS TU FUTURO



¿A qué nos referimos con Financiamiento del Terrorismo (FT)?

El Artículo 139 Quáter del Código Penal Federal, lo define como: Quien por cualquier medio, directa o indirectamente, aporte o recaude fondos o recursos de cualquier naturaleza, con conocimiento de que serán destinados a financiar o apoyar las siguientes actividades:

1. Terrorismo
2. Terrorismo internacional
3. Sabotaje
4. Ataques a las vías de comunicación
5. Robo
6. Reservas mineras de sustancias que puedan producir energía nuclear

Este delito se castiga de 15 a 40 años de prisión y de 400 a 1,200 días multa.



¡Conoce más!

Te recomendamos el capítulo del podcast: Hackers, documentos militares y poder político en México - El Hilo (2022)

[Clic aquí para escuchar](#)



¿Dudas?
Contacta a:

moises.flores@finvivir.com.mx

Moisés Octavio Flores
Analista de Cumplimiento Normativo



ABRAZAMOS TU FUTURO

Además, impulsamos iniciativas estratégicas que refuerzan nuestro compromiso con una operación ética, responsable y sostenible:

- » Consolidación de un nuevo modelo ético respaldado por una política anticorrupción.
- » Desarrollo de un sistema de trazabilidad de compras alineado con criterios ASG.
- » Incubación de soluciones financieras inclusivas, como un modelo de pago tipo “Buy Now, Pay Later”, a través de nuestra aplicación **Ilana Pay**, adaptado a las necesidades de nuestras clientas.
- » Fortalecimiento de capacidades digitales, incluyendo el uso ético de la inteligencia artificial y la protección de datos.

Estas acciones fortalecen nuestra estructura interna y reflejan la convicción de integrar la ética en cada decisión, cada proceso y cada relación que construimos.

INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA

PROGRESOS EN LA INTEGRACIÓN DE CRITERIOS ASG EN LA OPERACIÓN.

En el 2025, la sostenibilidad estará integrada en cada decisión, proceso y conversación estratégica. El punto de partida fue la sensibilización interna iniciada en 2024, a través de cápsulas audiovisuales que explicaban de forma clara qué es la sostenibilidad y cómo aplicarla en cada rol. Esta iniciativa dio paso a una red regional de líderes ASG en México, Perú y Colombia, con coordinación mensual, contenidos compartidos y una agenda común. El modelo permite alinear mensajes, fortalecer el sentido de pertenencia y consolidar nuestra identidad institucional.

Este despliegue ha venido acompañado por acciones tangibles que involucran a distintas áreas:





04 ECONOMÍA SOSTENIBLE

Resultados Clave

GRI 2-6, 201-1, 202-1, 202-2, 203-2, 207-1

- » DESEMPEÑO FINANCIERO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
- » INCLUSIÓN FINANCIERA E IMPACTO LOCAL
- » GESTIÓN RESPONSABLE Y VINCULACIÓN CON LAS COMUNIDADES

ECONOMÍA SOSTENIBLE: RESULTADOS CLAVE

Creemos que la sostenibilidad económica se construye con decisiones responsables, gestión eficiente y una visión de largo plazo. Para nosotros, el crecimiento financiero no es un fin en sí mismo, sino un medio para ampliar el acceso a oportunidades, reducir desigualdades y contribuir al bienestar de las comunidades.

DESEMPEÑO FINANCIERO Y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

A lo largo del año consolidamos un cambio estructural clave: la integración global de los procesos contables, de tesorería y de reporte bajo una sola estructura operativa. Toda la gestión financiera se centraliza en Servicios Globales, lo que permite mayor certeza, trazabilidad y alineación estratégica en todos los países donde operamos. Este modelo se ha convertido en nuestro nuevo estándar, aplicado también en nuevas operaciones, como Filipinas, diseñada desde el inicio bajo esta visión.

Nuestra gestión financiera está enfocada en construir una base sólida para el crecimiento sostenible, asegurando el uso eficiente de los recursos y generando valor para todos nuestros grupos de interés. A continuación, presentamos los principales resultados económicos alcanzados en este periodo, que reflejan nuestro compromiso con una operación responsable y orientada al impacto positivo.



150 millones
destinados a
reinversión

Este resultado refleja una gestión orientada a la sostenibilidad, basada en la eficiencia y la transparencia.

INCLUSIÓN FINANCIERA **E IMPACTO LOCAL**

El acceso limitado al financiamiento en zonas rurales sigue representando un desafío para miles de personas. Para atender esta necesidad, fortalecimos nuestra propuesta de valor mediante soluciones diseñadas para impulsar proyectos productivos, activar economías locales y generar oportunidades de crecimiento para quienes históricamente han estado fuera del sistema financiero formal.

Este esfuerzo responde a un entorno donde solo el 36.2% de la población mexicana accede a créditos, y apenas el 20% de los niveles socioeconómicos D y E tiene acceso al financiamiento formal. Al facilitar estas oportunidades, contribuimos a dinamizar microeconomías, consolidar negocios familiares y generar empleo en las zonas que más lo requieren.

Desde el área de Analítica, incorporamos nuevos campos en nuestros registros para identificar el destino de cada crédito: capital de trabajo, inversión productiva o consumo personal. Esto nos permite evaluar con mayor precisión su impacto en los ingresos y en la reducción de brechas de género.



GESTIÓN RESPONSABLE Y VINCULACIÓN CON LAS COMUNIDADES

PRÁCTICAS ECONÓMICAS CON ENFOQUE EN EQUIDAD Y COMUNIDAD

Guiamos nuestra gestión financiera bajo principios de responsabilidad fiscal, transparencia y compromiso local. Nuestra estrategia fiscal es revisada mensualmente por asesores especializados y por el Consejo de Administración.

En materia de compensación, monitoreamos de forma sistemática los salarios iniciales por puesto, género y ubicación, asegurando que estén siempre por encima del salario mínimo legal en cada región. Esta política, aplicada sin excepciones, refuerza nuestro compromiso con un entorno laboral justo, digno y competitivo.



LIDERAZGO CON RAÍCES LOCALES

Creemos que el desarrollo local se construye desde adentro. Por ello, priorizamos la contratación de talento local en puestos de liderazgo, fortaleciendo el arraigo institucional, dinamizando las economías regionales y promoviendo una gestión más empática y adaptada a cada contexto.



90.32%
de nuestros altos directivos
provinieron de las comunidades
donde operamos

De cara a los próximos años, estamos consolidando una economía institucional basada en tres ejes: equidad, trazabilidad y regeneración.

Nuestros principales compromisos incluyen:

- » Ampliar el sistema de trazabilidad del crédito, integrando análisis de ciclo de vida para identificar impactos sostenibles en ingresos y empleabilidad.
- » Fortalecer los indicadores de impacto económico indirecto, con foco en zonas rurales.
- » Desarrollar nuevos productos con enfoque regenerativo, que impulsen el emprendimiento verde, el uso responsable de recursos y la corresponsabilidad financiera.
- » Mantener una gestión financiera alineada a estándares globales desde el inicio de cada nueva operación.



Cada avance que logramos en eficiencia económica refuerza nuestra visión: generar valor con propósito, asegurando que cada peso invertido represente una oportunidad real para transformar vidas.



05 COMPROMISO AMBIENTAL

Cuidando Nuestro Planeta

GRI 302-1, 302-4

- » ACCIÓN AMBIENTAL:
ESTRATEGIAS Y DESEMPEÑO
- » CULTURA AMBIENTAL
INTERNA Y APRENDIZAJE
COMPARTIDO

COMPROMISO AMBIENTAL

CUIDANDO NUESTRO PLANETA

En Grupo Finvivi, fortalecimos nuestras prácticas internas para optimizar el uso de recursos, mejorar nuestra eficiencia operativa y generar beneficios tangibles para las comunidades y el medio ambiente.



ACCIÓN AMBIENTAL: ESTRATEGIAS Y DESEMPEÑO

REDUCIENDO NUESTRA HUELLA ENERGÉTICA

Estamos avanzando de forma constante en la reducción de nuestro consumo energético. En comparación con 2023, logramos una reducción en el consumo eléctrico, al pasar de 3.48 millones a 2.41 millones de kW. Asimismo, disminuimos el consumo de combustibles, bajando de 80.99 millones a 72.05 millones de litros. También reducimos significativamente el uso de Gas LP y gasolina.



Reducimos un
30.7%
en el consumo
eléctrico



Reducimos un
11%
en el consumo
de combustible

TRANSICIÓN HACIA OPERACIONES MÁS SOSTENIBLES

Estamos sentando las bases para avanzar hacia un modelo energético más limpio.

Medidas implementadas destacadas



Reemplazo progresivo de sistemas de iluminación por luminarias LED.



El 80% de la flota de vehículos ejecutivos está compuesta por autos híbridos enchufables o eléctricos.



Monitoreo más riguroso del consumo energético por unidad operativa.



Sustitución de productos desechables por alternativas reutilizables.



Optimización del uso de vehículos en campo.



CULTURA AMBIENTAL INTERNA Y APRENDIZAJE COMPARTIDO

FORMACIÓN CONTINUA Y ALINEACIÓN OPERATIVA

A través de la comunicación constante entre los equipos de Servicios Globales y las unidades locales, estamos impulsando una cultura organizacional que entiende y valora la sostenibilidad como parte del trabajo diario.

Como parte de las actividades de nuestra empresa, se realizaron proyectos de cuidado al medio ambiente en los diferentes países en donde operamos.

Además, contamos con un podcast interno llamado “ESG Sostenibilidad Grupo Fi”, en donde se abordan diversos temas como el cuidado del agua, cuidado del suelo, medidas para evitar la contaminación del aire, cambio climático y movilidad sostenible.



México

- » Donación de llantas usadas a diversas vulcanizadoras e instituciones de reciclaje.
- » Actividad de reforestación en colaboración con Bosque Urbano de Extra A.C. donde se logró plantar 100 árboles.



Perú

- » Implementación de contenedores para separar la basura (orgánico, inorgánico, residuos biocontaminados, papel y cartón).



Colombia

- » Campaña de ahorro de energía, ahorro de agua, reciclaje y concientización de los bosques.

Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la jornada de **reforestación participativa**, donde colaboradoras y colaboradores acudieron con sus familias para sembrar árboles, compartir reflexiones y reforzar su vínculo con la misión institucional. A ello se suma la **campaña de adopción de árboles** y la puesta en marcha del **Crédito Corazón**, una opción preferencial para lideresas comunitarias destacadas, que articula inclusión financiera y reconocimiento social.



Temas evaluados



Espacios con mejores condiciones para la salud y productividad



Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero



Acceso a incentivos fiscales



Disminución en los costos de operación y residuos



Incremento del valor de activos



Ahorro energético y de recursos

CERTIFICACIÓN LEED GOLD:
COMPROMISO VIGENTE

Desde 2022, nuestras oficinas de Servicios Globales en Guadalajara mantienen la certificación **LEED Gold**, otorgada por el Green Building Council. Esta distinción, renovada año con año, reconoce el diseño, construcción y operación de espacios eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Es un símbolo del compromiso que estamos sosteniendo para liderar con el ejemplo en materia de responsabilidad ambiental.



06

IMPACTO SOCIAL

Nuestra Gente y Comunidad

GRI 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-7, 403-9, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 410-1, 413-1

- » DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES
- » DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- » SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL
- » CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL
- » DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
- » CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD

DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES

Como parte de nuestro compromiso, priorizamos mejoras estructurales en las condiciones laborales, especialmente para el personal en campo. A través de la herramienta Simple Route, optimizamos las rutas operativas. Este ajuste se tradujo en jornadas más humanas y predecibles, espacios adecuados para la alimentación y mejor conciliación entre la vida laboral y personal, especialmente en contextos de infraestructura limitada como Perú y Colombia.

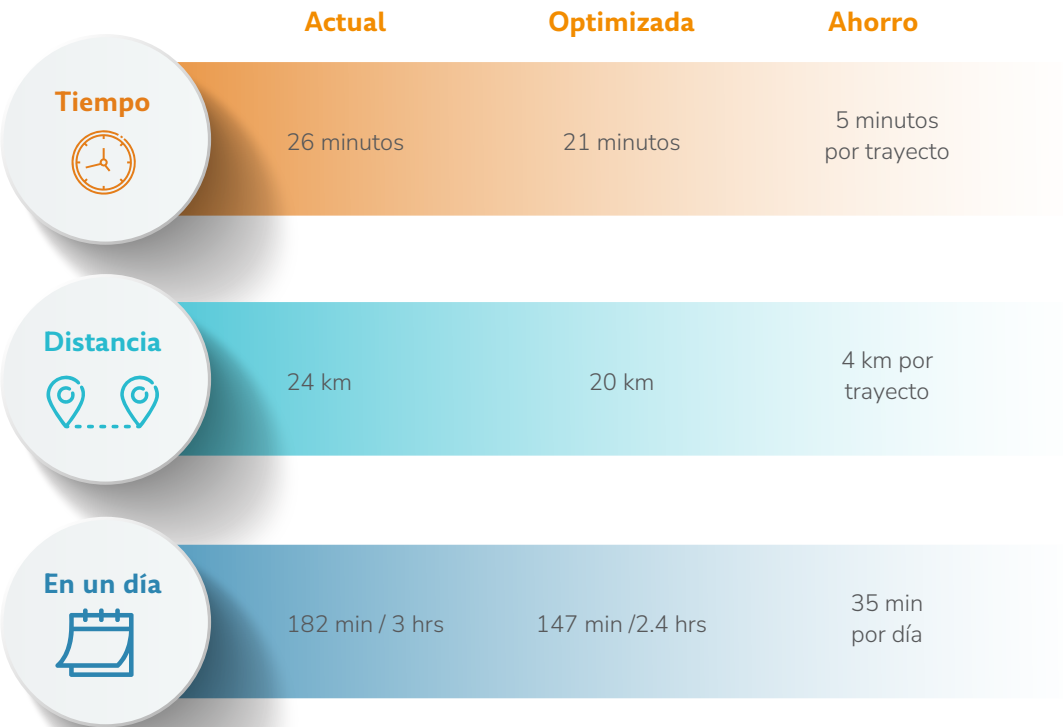
También desarrollamos una arquitectura de compensaciones para México, Perú y Colombia, estableciendo criterios claros de equidad interna y externa.



Reducimos entre
30 y 60 minutos
tiempos de traslados

Resultados Generales - Locales

Distancias y tiempos por trayecto



** En rutas locales se realizan en promedio y trayectos por día

MÉXICO

Prestaciones de ley

- » Cotización en AFORE e INFONAVIT
- » Prima de antigüedad
- » Vacaciones y prima vacacional
- » Afiliación al seguro social
- » Pago de días festivos
- » Día de descanso semanal
- » 15 días de aguinaldo
- » Licencia de maternidad y paternidad
- » Reparto de utilidades
- » Prima dominical

Prestaciones adicionales

- » Bono de antigüedad y bono navideño
- » Fondo de ahorro
- » Home Office para puestos que lo permiten
- » Portal de libros electrónicos
- » Becas escolares
- » Bono por desempleo
- » Promoción interna de vacantes
- » Préstamos personales
- » Seguro de vida
- » Permisos de salidas anticipadas por imprevistos



PERÚ

Prestaciones de ley

- » Compensación de tiempo de servicios
- » Gratificación Julio + Bonificación extraordinaria
- » Gratificación Diciembre + Bonificación extraordinaria
- » Essalud – Seguro Social
- » Seguro Vida Ley
- » Utilidades
- » Licencia de Maternidad
- » Licencia de Paternidad
- » Licencias por defunción
- » Pago de feriados

Prestaciones adicionales

- » Cobertura parcial de Entidades Prestadoras de Salud
- » Vales de alimentos
- » Reconocimiento por antigüedad
- » Día libre por cumpleaños
- » Día libre por graduación
- » Día libre por matrimonio
- » Presentes en celebraciones especiales
- » Línea de carrera
- » Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo para comercial
- » Licencia por defunción por abuelos



COLOMBIA

Prestaciones de ley

- » Prima de servicios
- » Cesantías e intereses sobre las cesantías
- » Dotación
- » 15 días hábiles de vacaciones
- » Afiliación a caja de compensación familiar
- » Auxilio de transporte (hasta 2 SMLMV)
- » Licencia por luto
- » Pago por incapacidades por enfermedad general al 66.67%
- » Pago de incapacidades por accidente laboral al 100%
- » Pago por horas extras
- » Pago días festivos laborados
- » Licencia de maternidad y paternidad
- » Día de la familia por semestre
- » Permisos por calamidad
- » Programa de seguridad y salud en el trabajo
- » Seguridad social integral (EPS: 8.5% por el empleador y 4% por el colaborador y ARL: lo cubre el empleador en su totalidad)
- » Plan estratégico de seguridad vial

Prestaciones adicionales

- » Trabajo en casa para cargos que lo permite
- » Plan de carrera
- » Seguro de vida
- » Día libre de cumpleaños
- » Día bimensual



Además, se habilitó un esquema híbrido de trabajo (dos días de home office), jornada reducida los viernes y un servicio de acompañamiento psicológico en línea con nuestro enfoque de bienestar integral. Asimismo, garantizamos un aviso mínimo de 4 semanas ante cualquier cambio operacional, promoviendo la previsibilidad y el diálogo interno.

Como parte de nuestro esquema de prestaciones mantenemos convenios activos con siete organizaciones que ofrecen beneficios complementarios en salud, educación, movilidad y consumo responsable para más de 1,622 colaboradores.

Nuestra política de compensación va más allá del salario:

- » Promovemos beneficios que fortalecen la calidad de vida personal y familiar.
- » Impulsamos el desarrollo profesional a través de oportunidades de formación y crecimiento.

Hertz**open english****OPTICAS
LUX****harmon hall**
enviaflores**CHOPO**

1,622
personas colaboradoras
beneficiadas



DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Somos conscientes de que la atracción y permanencia del talento son fundamentales para un crecimiento sostenible. Por ello, en Grupo Finvivi, nuestro enfoque de desarrollo del Talento Humano se centra en tres ejes clave:

Facilitamos transiciones estructurales y geográficas en la organización, con notificaciones anticipadas de cuatro semanas, capacitaciones específicas y acompañamiento cercano en cada cambio.

Impulsamos el crecimiento profesional con base en mérito, resultados y competencias, promoviendo a perfiles como Product Owner, Scrum Master, especialistas en análisis de datos y jefaturas regionales.

**Cambios
operativos
planificados**

**Nivelaciones
salariales
justas**

**Promociones
internas
estratégicas**

Realizamos ajustes que permiten equidad interna, reconociendo trayectorias, responsabilidades y condiciones de mercado.



En este periodo, dimos la bienvenida a 722 nuevos colaboradores a nuestro equipo, lo que representa una contratación de 73% hombres y 27% mujeres. Este crecimiento en nuestra plantilla se destacó especialmente en el grupo de 30 a 50 años.

Número de nuevos colaboradores por género y rango de edad en 2024.

Rangos de edad	2024	
	Hombres	Mujeres
	Número de nuevos colaboradores	Número de nuevos colaboradores
<30 años	245	86
30-50 años	272	102
>50 años	11	6
Total	528	194

SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE SEGURIDAD LABORAL

Cuidar la integridad de nuestro equipo es una prioridad. Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad respaldado por protocolos actualizados y medidas preventivas que promueven un entorno laboral seguro.

Durante el año 2024, mantuvimos activos los siguientes instrumentos clave:



Política de la Comisión de Seguridad e Higiene



Protocolo de Seguridad en Ruta



Protocolo de Seguridad en Servicios Centrales



Medidas de seguimiento en contexto COVID-19



Adicionalmente, implementamos acciones específicas para mitigar riesgos identificados en distintos entornos de trabajo:

Riesgo identificado	Medidas implementadas
Lesiones por posturas inadecuadas	Ajustes ergonómicos en mobiliario y promoción de pausas activas, especialmente en actividades administrativas.
Caídas o tropiezos	Organización del espacio de trabajo y aseguramiento de cables y áreas de tránsito, con énfasis en actividades de mantenimiento.
Accidentes de tránsito	Mantenimiento regular de vehículos, capacitación en conducción vial y refuerzo de políticas de seguridad para personal operativo y comercial.

Estas medidas han sido complementadas con servicios de salud ocupacional, cuya función se organiza en tres áreas clave:



Evaluación de riesgos:
diagnósticos
participativos en campo.



Prevención:
protocolos y
procedimientos
operativos.



Bienestar físico y mental:
chequeos médicos
y talleres.

La calidad de estos servicios es garantizada mediante la revisión continua de protocolos, la implementación de buenas prácticas y la capacitación del personal. Su acceso está disponible para todas las personas colaboradoras a través de canales de comunicación interna.



INDICADORES DE SEGURIDAD LABORAL 2024

En cuestión de accidentes laborales, se reporta una mejora respecto al año anterior.

Tipo de accidente laboral	2023	2024
Fallecimientos por una lesión por accidente laboral	3	1
Lesiones por accidentes laborales	0	1
Accidentes con personal externo	3	2
Total	6	4

Como parte de las acciones preventivas, organizamos talleres con COPARMEX con enfoque práctico en:

- » Brigada de evacuación y simulacro
- » Brigada de búsqueda y rescate
- » Brigada de prevención y combate contra incendios
- » Primeros auxilios

Estas capacitaciones se realizaron en octubre y permitieron identificar áreas de mejora, como el uso de extintores y la coordinación de evacuaciones. Todas las sesiones fueron impartidas por personal especializado y abiertas a quienes ocupan funciones clave dentro de los equipos operativos.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

AVANCES EN PROGRAMAS DE APRENDIZAJE Y MENTORÍA

Fortalecimos nuestra estrategia de formación continua, alcanzando un crecimiento del 15.6% en comparación con el año anterior.

Horas de formación por género en 2023 y 2024

Género	2023	2024
	Horas de formación	Horas de formación
Hombres	27,608	32,840
Mujeres	18,992	21,019
Total	46,600	53,859

El promedio de horas de capacitación por empleado se mantuvo estable en comparación con 2023 en todos los rangos de edad.

Horas de formación por género y rango de edad en 2024.

Rangos de edad	2024			
	Hombres		Mujeres	
	Número de Colaboradores	Promedio de horas	Número de Colaboradores	Promedio de horas
<30 años	245	9.18	86	3.22
30-50 años	272	10.20	102	3.82
>50 años	11	0.41	6	0.22
Total	528	19.79	194	7.26

Nuestro contenido de capacitación abarcó temas técnicos, operativos, de liderazgo, ética, cumplimiento normativo y transformación digital.

Entre los avances más relevantes destacan el fortalecimiento del rol de los Embajadores de Excelencia, la certificación de mandos medios en gestión y liderazgo, y la formación especializada en criterios ASG, con la obtención de la certificación Chartered Financial Analyst (CFA).

A su vez, impulsamos la formación continua a través de herramientas digitales, programas de mentoring y la consolidación de la Universidad Finvivi.



Impulsa tu talento

El 100% de nuestros colaboradores reciben retroalimentación directa de sus jefes, se establecen objetivos a corto plazo y se evalúa su crecimiento semestralmente.



Comité de beneficios especiales

Este comité está creado específicamente para otorgar a nuestros colaboradores becas para continuar con sus estudios.



Universidad Finvivi

Es una plataforma institucional donde ofrecemos programas y curso que permitan mejorar el desempeño de nuestros colaboradores.



Postúlate

Mediante convocatorias se comunican a las que los colaboradores se pueden postular aproximadamente el 10% de nuestros colaboradores son ascendidos.



DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En Grupo Finvivir, celebramos la diversidad como un pilar de nuestro crecimiento. Al cierre de 2024, nuestra plantilla estuvo integrada por 61% de hombres y 39% de mujeres, reflejando nuestro compromiso por construir equipos equilibrados y representativos.

Número de colaboradores por género en 2023 y 2024.

Género	2023	2024
	Número de colaboradores	Número de colaboradores
Hombres	1,035	989
Mujeres	712	633
Total	1,747	1,622

En la estructura general, se observa una mayor presencia de mujeres en puestos de jefatura, coordinación, gerencia y dirección. En particular, en el rango de edad de 30 a 50 años.

Colaboradores por categoría laboral, edad y género en 2024.

Categoría laboral	2024					
	Hombres			Mujeres		
	<30 años	30-50 años	>50 años	<30 años	30-50 años	>50 años
Becario	3	0	0	3	0	1
Asistente / Auxiliar / Operativo	336	268	45	133	118	22
Analista	70	102	11	48	84	4
Especialistas	20	32	7	19	42	2
Jefatura / Supervisor	17	36	5	22	83	7
Coordinación	0	2	0	1	7	0
Gerencia	0	18	3	0	18	2
Dirección	0	11	3	0	14	3
Total	446	469	74	226	366	41

Colaboradores en órganos de gobierno por género y rango de edad en 2024.

Rangos de edad	2024			
	Hombres		Mujeres	
	Número de Colaboradores	%	Número de Colaboradores	%
<30 años	0	0	0	0
30-50 años	11	79%	14	82%
>50 años	3	21%	3	18%
Total	14	100%	17	100%



CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD

Nuestras Líderes

Fortalecemos uno de los pilares más importantes de nuestra operación: el acompañamiento de mujeres en comunidades rurales.

Ellas han sido, y siguen siendo, el motor que conecta nuestras soluciones financieras con quienes más las necesitan.



Nos enfocamos
en mujeres de
18 a 70 años
en áreas rurales



Hemos otorgado
**10 millones
de créditos**
ayudando a más de
un millón de mujeres

En el año 2024, dimos un paso relevante en esta evolución. Dejamos atrás la figura tradicional de “líder” para adoptar con orgullo el concepto de “Mujer”. Esta transformación no solo renovó el lenguaje, sino que reforzó el vínculo de respeto y pertenencia que define nuestra relación con ellas.



Para reconocer su diversidad y trayectoria, diseñamos una nueva clasificación:



Quienes iniciaron el camino con nosotros, abriendo puertas.



Aquellas con potencial en crecimiento y liderazgo emergente.



Lideresas con resultados destacados y compromiso constante.



Referentes en su comunidad, con larga trayectoria y alto impacto.



Cada “Mujer” tendrá acceso a distintos beneficios, diseñados según la etapa de su trayectoria en la que se encuentre.

Este programa será implementado en México a partir de enero de 2025, y en Colombia y Perú en abril del mismo año, con adaptaciones culturales pertinentes.

Programa Mujeres: Resumen Plan de fidelización

Nuevos Beneficios		
 Líder AV	Criterios » Más de 1 año antigüedad » Entre 85% y 100% IP » Más de 40 clientes	» Bono trimestral de Excelencia » Bono de antigüedad (cada dos años) » Convención anual » Electrodoméstico anual
 Líder AP	Criterios » Más de 1 año antigüedad » Entre 85% y 100% IP » Menos de 40 clientes	» Bono trimestral de Permanencia
 Líder C	Criterios » Más de 1 año antigüedad » Entre 50% y 84.9% IP	» Bono trimestral de Ascenso » Plan de puntos
 Líder Novel	Criterios » Hasta 1 año de antigüedad	» Bono de ascenso (al cumplir el primer año) » Plan de puntos

- Beneficios corporativos**
- » Auxilio funerario
 - » Auxilio médico
 - » Kit Escolar
 - » Regalo Navideño
 - » Día Nacional Líder
 - » Crédito sin Comisión
 - » Crédito Corazón
 - » Regalo de Cumpleaños
-
- » Regalo Navideño
 - » Día Nacional de la Líder
 - » Crédito sin Comisión
 - » Regalo de Cumpleaños

ABRIGA UN CORAZÓN

Iniciativa solidaria dirigida a apoyar a personas mayores dentro de nuestra comunidad. Gracias a la participación de nuestros colaboradores, durante diciembre de 2024 se recolectaron prendas de vestir y artículos de higiene personal.



1,320
personas
beneficiadas



46
instituciones
beneficiadas



325
colaboradores
participaron

Participantes por país

México

- » **140** colaboradores
- » **580** beneficiados
- » **33** instituciones

Perú

- » **120** colaboradores
- » **495** beneficiados
- » **8** instituciones

Colombia

- » **65** colaboradores
- » **244** beneficiados
- » **5** instituciones



07

VALOR SOSTENIBLE

Nuestra Cadena de Suministro

GRI 2-6

- » PROVEEDORES LOCALES
COMO ALIADOS EN
SOSTENIBILIDAD
- » EVALUACIÓN RESPONSABLE
DE PROVEEDORES

PROVEEDORES LOCALES COMO ALIADOS EN SOSTENIBILIDAD

A lo largo de este periodo, fortalecimos una red de proveedores locales en comunidades remotas, a través de compras cotidianas que, aunque pequeñas en volumen, representan ingresos valiosos para microempresarios en contextos con baja actividad económica.

Estas adquisiciones incluyen servicios de mantenimiento, papelería básica o alimentos, y muchas veces provienen de tiendas comunitarias o proveedores informales.



EVALUACIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

Comenzamos a transformar la forma en que entendemos y gestionamos nuestra cadena de suministro. Desde el área de Compras, estamos incorporando criterios de sostenibilidad como parte fundamental del proceso de evaluación de proveedores.

Por primera vez, comenzamos a consultar de manera sistemática a nuestros proveedores sobre sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Esta nueva mirada nos ha permitido reconocer y valorar los esfuerzos de aliados como Nissan, Office Depot y CHENSON, cuyas acciones en sostenibilidad ahora forman parte de los criterios de decisión y son consideradas un valor agregado para nuestra operación.

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-3



METODOLOGÍA DEL INFORME Y TRANSPARENCIA

La información contenida refleja el compromiso activo de nuestras áreas operativas, comerciales y estratégicas, y da continuidad al camino que iniciamos en 2023 con la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en nuestras decisiones diarias.

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)** y se encuentra alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, reafirmando nuestro compromiso con un desarrollo justo, inclusivo y ambientalmente responsable.

Para más información sobre este informe o para compartirnos tus comentarios, puedes escribirnos a: margarita.fuentes@grupofiglobal.com

ANEXOS



GLOSARIO

ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)	Conjunto de criterios que evalúan el impacto ambiental, social y de gobernanza corporativa de una organización, clave en la toma de decisiones sostenibles.
CFA (Chartered Financial Analyst)	Certificación internacional que valida competencias avanzadas en finanzas y análisis de inversiones. Su versión especializada en ESG avala conocimientos en sostenibilidad financiera.
COPARMEX (Confederación Patronal de la República Mexicana)	Organismo empresarial mexicano que representa al sector privado y promueve buenas prácticas laborales, de seguridad y responsabilidad social.
Embajadores de Excelencia	Personas colaboradoras reconocidas dentro de la organización por su alto compromiso y desempeño, que actúan como referentes y formadores de buenas prácticas internas.
GRI (Global Reporting Initiative)	Estándar internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad, utilizado para comunicar de forma transparente los impactos económicos, ambientales y sociales.
IFC (International Finance Corporation)	Institución del Grupo Banco Mundial enfocada en el desarrollo del sector privado en países en desarrollo. En este informe, participa como aliado estratégico en la expansión internacional.
Mentoring	Estrategia de desarrollo profesional basada en la guía y acompañamiento entre personas con diferentes niveles de experiencia dentro de una organización.
ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)	Agenda global de 17 objetivos adoptados por la ONU para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.
Sari-sari stores	Pequeños negocios familiares típicos de Filipinas, gestionados desde los hogares y administrados principalmente por mujeres. Venden productos básicos al menudeo y son clave en la economía local.

TABLA DE CONTENIDO GRI

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles organizacionales	Identidad de Grupo Fi	5-6
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este informe	67
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Identidad de Grupo Fi Economía Sostenible Valor Sostenible	13, 38-39, 66
	2-7 Empleados	Identidad de Grupo Fi	11
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Ética y Gobernanza	31-32
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ética y Gobernanza	31
	2- 12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ética y Gobernanza	32
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Ética y Gobernanza	36
	2-15 Conflictos de interés	Ética y Gobernanza	31
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Ética y Gobernanza	31-33
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia de Sostenibilidad	19-28
	2-23 Compromisos y políticas	Ética y Gobernanza	30-35
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y Gobernanza	30-36
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Ética y Gobernanza	32-33
	2-28 Afiliación a asociaciones	Identidad de Grupo Fi	10
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra estrategia de Sostenibilidad	24-28
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Impacto Social	52

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestra estrategia de Sostenibilidad	28
	3-2 Lista de temas materiales	Nuestra estrategia de Sostenibilidad	28
GRI 201: Desempeño económico	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	Economía Sostenible	38
GRI 202: Presencia en el mercado	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	Economía Sostenible	40
	202- 2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Economía Sostenible	41
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Economía Sostenible	39
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Evaluación de riesgos de corrupción	Ética y Gobernanza	34-35
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y Gobernanza	34-35
GRI 207: Fiscalidad	207-1 Enfoque fiscal	Economía Sostenible	40
GRI 302: Energía	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Compromiso Ambiental	43-44
	302-4 Reducción del consumo energético	Compromiso Ambiental	43-44
GRI 401: Empleo	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Impacto Social	53-54
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Impacto Social	49-51
	401-3 Permiso parental	Impacto Social	49-51
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Impacto Social	52

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Impacto Social	55-57
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Impacto Social	55-57
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Impacto Social	56-57
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Impacto Social	56-57
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Impacto Social	57
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Impacto Social	57
GRI 404: Formación y Educación	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Impacto Social	57
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Impacto Social	57-58
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Impacto Social	57
GR 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405- 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Impacto Social	59-60
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	302-4 Reducción del consumo energético	Compromiso Ambiental	56
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Impacto Social	61-64

 **Grupo Fi**

finvivor[®]
ABRAZAMOS TU FUTURO



Finvivor



Finvivor



contacto@finvivor.com.mx

